

Activ

Profile

**CÔNG TY CỔ PHẦN
CÔNG NGHỆ CHỐNG GIẢ VIỆT NAM**



MỤC LỤC

Thư ngỏ	02
Sơ đồ tổ chức	03
Mục tiêu, sứ mệnh, tầm nhìn	04
Văn hóa doanh nghiệp	05
Văn phòng đại diện	06
Tem chip truy xuất nguồn gốc TrueData	07
Giá trị cốt lõi	10
Hoạt động của công ty cổ phần công nghệ chống giả việt nam ACTIV	11
Đơn vị đồng hành	17



THƯ NGỎ

CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHỆ CHỐNG GIẢ VIỆT NAM (ACTIV)

Xin gửi tới Quý doanh nghiệp, Người mua hàng lời chào trân trọng nhất!

Hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ lưu thông trên thị trường đang là một vấn nạn ảnh hưởng nghiêm trọng đối với nền kinh tế Việt Nam nói riêng và toàn thế giới nói chung. Do đó, việc chọn lựa giải pháp truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa một cách có hiệu quả là vô cùng quan trọng đối với doanh nghiệp và người mua hàng.

Đứng trước yêu cầu chung của nền kinh tế, các chuyên gia về công nghệ đã đưa ra rất nhiều giải pháp để hỗ trợ các doanh nghiệp trong việc bảo vệ thương hiệu của mình. Tuy nhiên, không phải giải pháp nào cũng phù hợp với các hoạt động kinh doanh đặc thù của doanh nghiệp và không phải giải pháp nào cũng đáp ứng đầy đủ các quy định của pháp luật về truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa.

Công ty cổ phần Công nghệ Chống giả Việt Nam là đơn vị hoạt động trong lĩnh vực nghiên cứu, dịch vụ công nghệ thông tin, phân phối và cung ứng sản phẩm phần mềm. Sau một thời gian nghiên cứu, phát triển và tìm hiểu thực trạng nền sản xuất hàng hóa hiện nay. Công ty cổ phần Công nghệ Chống giả Việt Nam đã thấu hiểu những trăn trở, khó khăn của doanh nghiệp trong nền kinh tế thị trường vì vừa đẩy mạnh sản xuất, tiêu thụ hàng hóa, vừa chống chọi lại nạn xâm phạm thương hiệu, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ. Người mua hàng hàng ngày đối mặt với việc mua phải hàng không chính hãng.

Từ thực tế trên Công ty cổ phần Công nghệ Chống giả Việt Nam đưa giải pháp truy vết nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa Truedata đến với cộng đồng. Bởi vì giải pháp công nghệ *TrueData* ứng dụng công nghệ chip RFID để thu thập dữ liệu, hợp chuẩn GS1 đáp ứng Hội nhập Quốc tế, vận hành theo cơ chế “*đường đi của sản phẩm song song với đường đi của dữ liệu*”. Dữ liệu về sản phẩm được tạo ra tự động khi sản phẩm được vận chuyển hay phân phối đến người mua, thông qua các trạm nhập – xuất được lắp đặt trên hành trình lưu thông sản phẩm. Giải pháp đáp ứng mục tiêu phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia của Đảng và Chính phủ.

ACTIV sẽ Mang sản phẩm thật đến mọi nhà. Công ty cổ phần Công nghệ Chống giả Việt Nam rất mong được hợp tác đồng hành cùng Quý doanh nghiệp trong bảo vệ thương hiệu và quyền lợi người mua hàng. Một lần nữa xin kính chúc Quý doanh nghiệp, người mua hàng luôn thành công và phát triển bền vững.

Trân trọng!

CHỦ TỊCH HĐQT



Phạm Văn Thọ



SƠ ĐỒ TỔ CHỨC



Ông Phạm Văn Thọ

NHÀ SÁNG LẬP - CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Ông Trịnh Mạnh Tuyên

CỔ VẤN CẤP CAO VỀ CÔNG NGHỆ



Bà Hồ Thị Ngọc Thúy

PHÓ CHỦ TỊCH HĐQT - PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC



Luật sư Lê Văn Nghĩa

CỔ VẤN CẤP CAO VỀ PHÁP LUẬT



Ông Phạm Minh Hiếu

Phó tổng giám đốc
Bộ phận phát triển dự án
Bộ phận kinh doanh
Bộ phận đào tạo



Ông Trần Thanh Thắng

Phó tổng giám đốc
Bộ phận marketing
và truyền thông.



Bà Nguyễn Thị Phương

Phó tổng giám đốc
Bộ phận chiến lược
Bộ phận kĩ thuật
Bộ phận hành chính, kế toán



Ông Võ Văn Thêm

Phó tổng giám đốc
Bộ phận pháp chế
Bộ phận chăm sóc khách hàng



Ông Nguyễn Thanh Sơn

Phó tổng giám đốc
Bộ phận đối ngoại
Bộ phận phát triển thị trường

MỤC TIÊU, TẦM NHÌN, SỨ MỆNH



MỤC TIÊU

Đạt được sự tin nhiệm của khách hàng và các đối tác. Lấy mục tiêu “Sự tin yêu của khách hàng là động lực phát triển mỗi ngày của ACTIV

Mang lại một môi trường làm việc chuyên nghiệp, nơi đội ngũ nhân viên được phát huy hết khả năng và có những cơ hội thăng tiến, thành công, để mỗi người đều có thể tự hào khi trở thành một phần của ACTIV.

TẦM NHÌN

Trở thành đơn vị tiên phong và hàng đầu trong lĩnh vực cung cấp các giải pháp truy xuất nguồn gốc, chống hàng giả, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và nâng cao giá trị thương hiệu cho Doanh nghiệp.

SỨ MỆNH

Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, gia tăng niềm tin vào sản phẩm Việt từ chính người dân Việt Nam.

Bảo vệ thương hiệu, nâng cao giá trị sản phẩm, góp phần vào sự phát triển của Doanh nghiệp Việt.

Xây dựng một thị trường tiêu dùng minh bạch, nơi các sản phẩm đều được xác thực nguồn gốc rõ ràng.

VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

HỢP TÁC VÀ HỖ TRỢ

ACTIV đề cao tinh thần hợp tác và làm việc nhóm, thành công của ACTIV được xây dựng dựa trên sự hỗ trợ, sẻ chia giữa các thành viên.

HỌC HỎI VÀ PHÁT TRIỂN

ACTIV luôn không ngừng học hỏi để phát triển.

TÔN TRỌNG VÀ HÒA NHẬP

ACTIV đánh giá cao sự đa dạng, giao tiếp văn minh với tiêu chí luôn tôn trọng mọi người.

LẮNG NGHE VÀ PHẢN HỒI

Ban lãnh đạo công ty luôn lắng nghe ý kiến, đóng góp của các thành viên trong công ty và khách hàng để cải thiện và hoàn thiện hơn.

BẢO MẬT THÔNG TIN

ACTIV cam kết bảo mật thông tin khách hàng và các thông tin nội bộ doanh nghiệp.

SÁNG TẠO VÀ ĐỔI MỚI

ACTIV luôn tìm kiếm và đón nhận những ý tưởng mới với tôn chỉ "mỗi sự sáng tạo là một cơ hội mới".

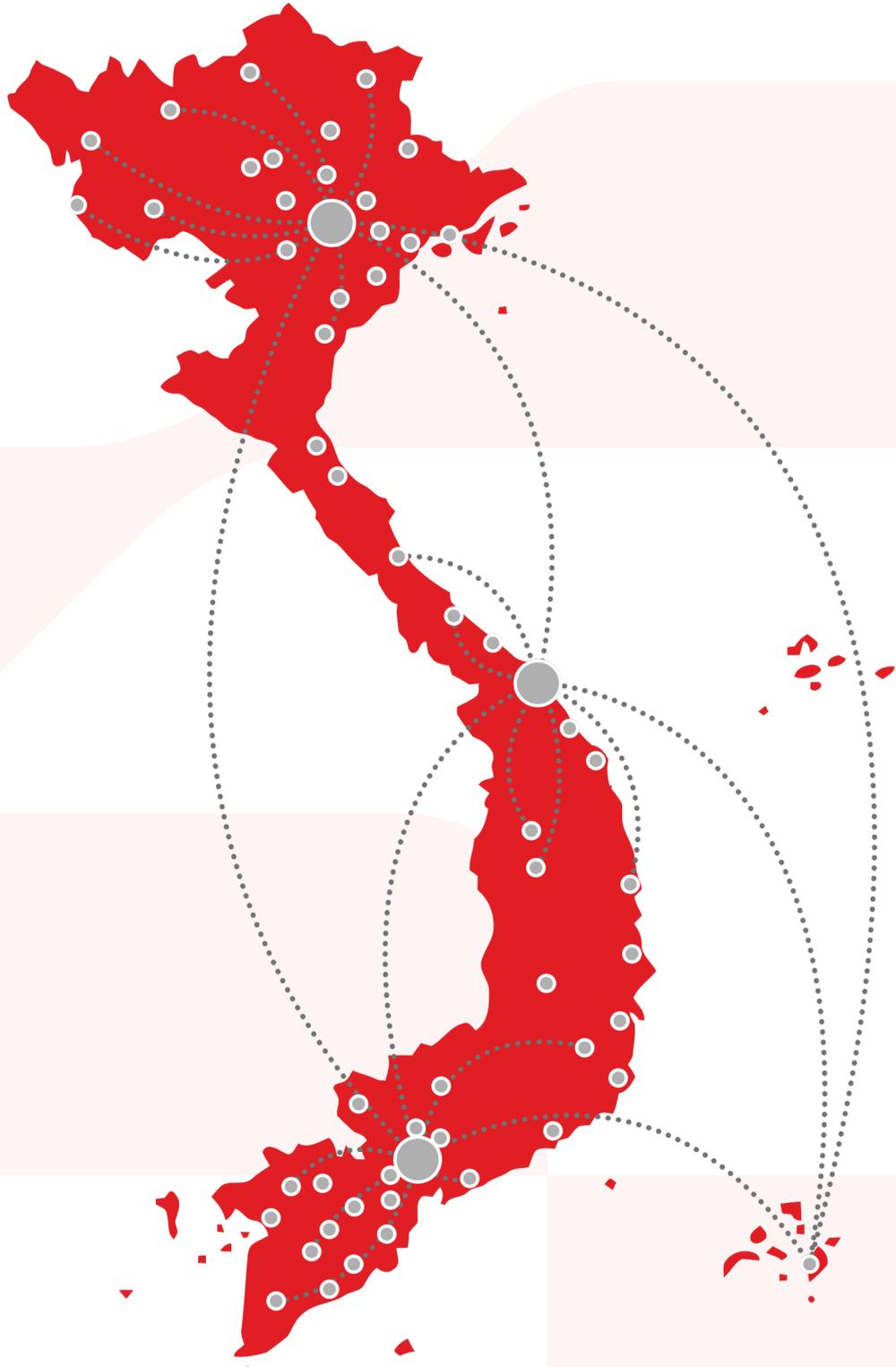
KHUYẾN KHÍCH PHÁT TRIỂN

Ban lãnh đạo công ty luôn tạo điều kiện, hỗ trợ ý tưởng, phát huy tính sáng tạo của các thành viên trong công ty.



VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN

Mục tiêu thương hiệu của chúng tôi là mở rộng mạng lưới khắp 63 tỉnh thành vào năm 2025 nhằm mang đến dịch vụ và sản phẩm chất lượng cao nhất đến nhiều khách hàng trên khắp cả nước.



TEM CHIP TRUY XUẤT NGUỒN GỐC TRUEDATA

Giải pháp truy xuất nguồn gốc bằng tem chip điện tử với phần cứng là chip RFID - thu thập dữ liệu tự động và phần mềm quản lý với sự kết hợp của 2 công nghệ là: AI - phân tích dữ liệu và công nghệ Blockchain - Mã hóa, bảo mật dữ liệu.



Mặt trước



Mặt sau

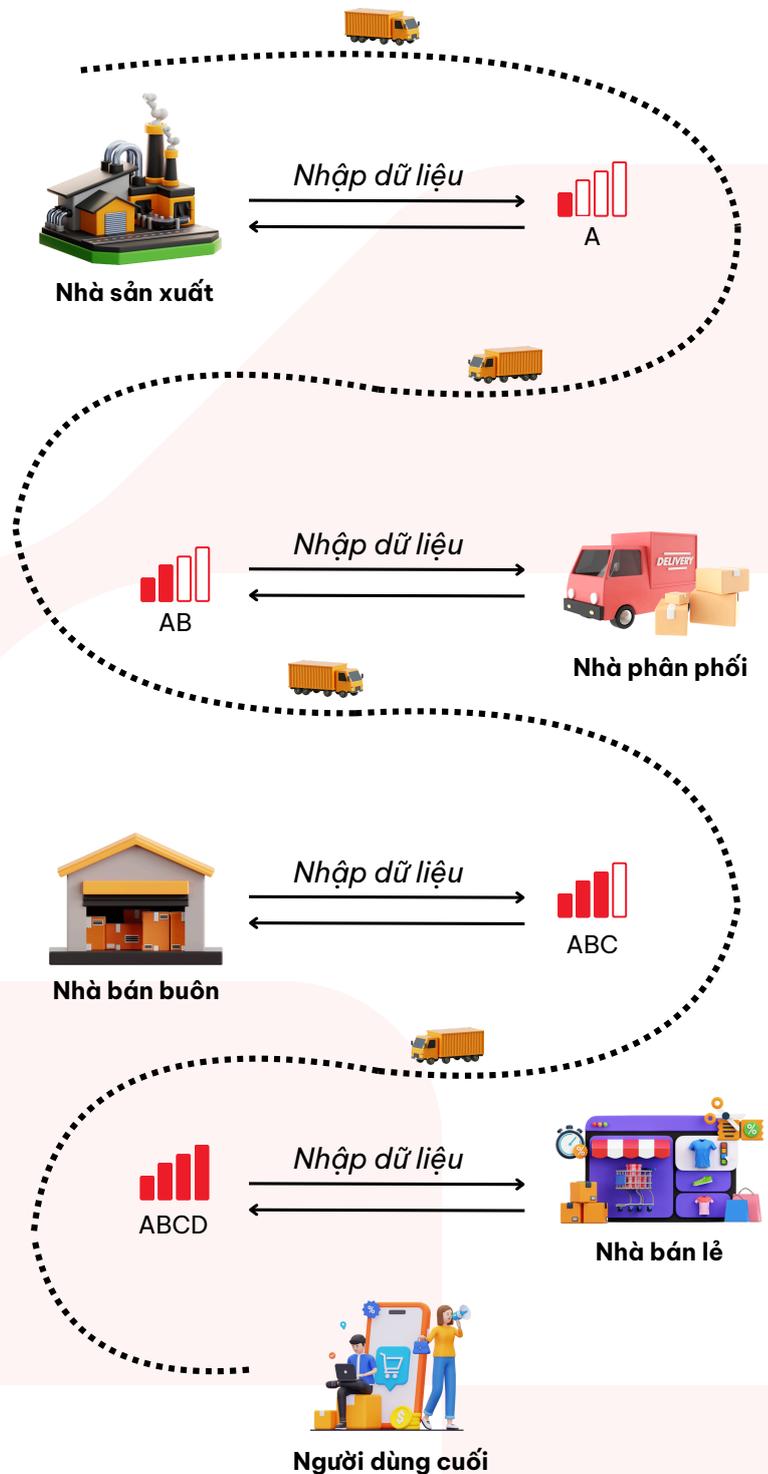


“ĐƯỜNG ĐI CỦA SẢN PHẨM SONG SONG VỚI ĐƯỜNG ĐI CỦA DỮ LIỆU”

Sản phẩm từ nhà sản xuất gắn tem chip *TrueData*, sau đó lưu thông qua hệ thống phân phối trước khi đến tay người tiêu dùng cuối



(Sử dụng app *TrueData* trên điện thoại chạm vào tem chip gắn trên sản phẩm để thấy được dữ liệu đường đi của sản phẩm)





GIÁ TRỊ CỐT LÕI

TÔN TRỌNG

Chúng tôi tôn trọng người tiêu dùng và doanh nghiệp.

TRUNG THỰC

Chúng tôi đề cao sự trung thực, Đó là tiền đề mang lại sự tin tưởng trong mọi mối quan hệ.

TIN CẬY

Chúng tôi luôn hướng tới mục tiêu trở thành nơi mà khách hàng có thể đặt trọn niềm tin.

TUÂN THỦ

Chúng tôi tuân thủ pháp luật, các thảo thuận, điều khoản hợp đồng với khách hàng, đối tác và nhân viên của mình.

THẤU HIỂU

Chúng tôi tin rằng thấu hiểu là điều cốt yếu không thể thiếu trong quá trình vận hành để đạt được thuận lợi và thành công chỉ khi thấu hiểu mới có thể động viên, chia sẻ, khuyến khích kịp thời, cùng nhau hướng đến mục tiêu chung

HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHỆ CHỐNG GIẢ VIỆT NAM ACTIV



Ký kết hợp tác toàn diện giữa Công ty cổ phần công nghệ chống giả Việt Nam (ACTIV) và Công ty Cổ phần Truedata về truy xuất nguồn gốc hàng hoá bằng công nghệ chip.



CTY TRUEDATA HỢP TÁC VỚI NXP (23/08/2023 DIỄN RA TẠI TP.HÀ NỘI.)

VCCI- DIỄN ĐÀN HỢP TÁC PHÁT TRIỂN KINH TẾ BẢO VỆ THƯƠNG HIỆU BẢO VỆ NGƯỜI TIÊU DÙNG (HÀ NỘI, 26/4/2024)



TRUY XUẤT NGUỒN GỐC TRONG CHƯƠNG TRÌNH CHUYỂN ĐỔI SỐ QUỐC GIA (TP. HỒ CHÍ MINH, 15/4/2025)



RA MẮT VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN



ĐẮK LẮK



VĨNH PHÚC



THÁI NGUYÊN



THANH HÓA



BÌNH DƯƠNG



HẢI PHÒNG

RA MẮT VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN



HẢI DƯƠNG



NGHỆ AN



BẮC GIANG



TIỀN GIANG



VĨNH LONG



BẾN TRE

RA MẮT VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN



LÂM ĐỒNG



ĐỒNG NAI



BẮC GIANG



LONG AN



THANH HÓA



SƠN LA



TT. HUẾ



KHÁNH HÒA



ĐƠN VỊ ĐỒNG HÀNH





Activ

KHẪNG ĐỊNH GIÁ TRỊ THẬT

Thank you !

